

Effetti dell'Attribute Framing sull'accettazione di una tecnologia di body scanning: evidenze da uno studio sperimentale

Friday, September 12, 2025 12:30 PM (1h 45m)

L'industria del fast fashion contribuisce in modo significativo al cambiamento climatico, sfruttando enormi quantità di risorse naturali (Mukherjee, 2015; Niinimäki, 2020). La moda on demand sta emergendo come alternativa sostenibile perché prevede la produzione dei capi solo su ordinazione. Le tecnologie di scansione del corpo svolgono un ruolo chiave in questo processo, permettendo ai consumatori di visualizzare i vestiti su avatar modellati sulle loro misure corporee. Questa tecnologia consente alle aziende di produrre esclusivamente i capi richiesti, riducendo la sovrapproduzione e l'inquinamento derivante dai resi. Questo studio preregistrato ha esaminato l'accettazione, da parte dei consumatori italiani, di una tecnologia di scansione del corpo. L'obiettivo era comprendere se presentare la tecnologia evidenziandone gli aspetti sostenibili (condizione di sostenibilità) o premium (condizione premium) potesse influenzarne l'accettazione rispetto a una presentazione tecnica e neutra (condizione di controllo). I risultati mostrano una differenza significativa tra il gruppo di controllo e i gruppi sperimentali. In particolare, l'età dei partecipanti modera l'effetto della condizione: all'aumentare dell'età, cresce l'accettazione della tecnologia nelle condizioni sperimentali, soprattutto in quella sostenibile, mentre nella condizione di controllo l'accettazione diminuisce. Questi risultati sono particolarmente rilevanti perché evidenziano come la presentazione di questa tecnologia, con un frame sostenibile o premium, influenzi l'accettazione in base alla fascia d'età. Di conseguenza i risultati suggeriscono la necessità di targetizzare i consumatori in base all'età al fine di facilitare l'adozione di queste nuove tecnologie e guidare i consumatori in maniera efficace verso scelte di moda più sostenibili.

If you're submitting a symposium talk, what's the symposium title?

If you're submitting a symposium, or a talk that is part of a symposium, is this a junior symposium?

Primary authors: CARELLA, alessandra (University of Padova); Dr CASEROTTI, Marta (University of Padova); Prof. RUBALTELLI, Enrico (University of Padova)

Presenter: CARELLA, alessandra (University of Padova)

Session Classification: Lunch and poster 2

Track Classification: Methodology